



Redactiestatuut Oostkrant

1 Doelstelling

De Oostkrant is een uitgave van stichting Oostkrant, een vrijwilligersorganisatie die door bewoners is opgericht op 19 oktober 2010. De Oostkrant wil bijdragen aan de leefbaarheid en sociale cohesie van Utrecht-Oost door bewoners middels een journalistiek onafhankelijke periodieke wijkkrant, een eigen website en diverse sociale media te informeren over wat er speelt in hun wijk.

2 Structuur

De stichting heeft een bestuur met minimaal drie leden waarvan de verantwoordelijkheden zijn vastgelegd in de stichtingsstatuten. Zij stelt een hoofdredacteur aan die vervolgens een redactie samenstelt. Bestuursleden en (hoofd)redactie zijn allen bewoners uit Utrecht-Oost en zetten zich onbezoldigd in voor de Oostkrant. Vormgeving, drukwerk en bezorging worden uitbesteed aan (betaalde) professionals.

3 Verantwoordelijkheden

De redactie is verantwoordelijk voor de inhoud en vormgeving van de krant en gerelateerde media. Zij functioneert onafhankelijk van het bestuur. Het bestuur is wel gemachtigd om publicatie van een editie tegen te houden ingeval van feitelijke onjuistheden, discriminerende uitingen, juridische bezwaren, of als tekst & beeldmateriaal in strijd zijn met het goede fatsoen. Zij kan - onder opgaaf van redenen - de hoofdredacteur ontslaan van bevoegdheden.

4 Werkwijze redactie

De redactie inventariseert mogelijke onderwerpen die in de krant en gerelateerde media belicht worden. Ook bewoners, instanties en ondernemers in de wijk kunnen via het redactiemailadres onderwerpen en evenementen onder de aandacht brengen. De redactie selecteert vervolgens per editie en medium de onderwerpen en schrijft zelf de artikelen. Het belangrijkste selectie criterium is de bijdrage van een verhaal of evenement aan de leefbaarheid van Utrecht-Oost en de verbinding van iedereen die hier woont, werkt, studeert of op bezoek is. De redactie hanteert journalistieke principes als hoor-wederhoor, maar vormt zelf geen opinie.

De Oostkrant richt zich als wijkkrant op álle bewoners in de wijk en let daarom in het bijzonder op een evenwichtige spreiding over alle dertien buurten, de belangrijkste wijkthema's (groen, verkeer, sociaal, kunst en ondernemerschap) en de verschillende leeftijdsgroepen in de wijk.

5 Financiering

Vormgeving, drukwerk en bezorging worden betaald uit advertenties van ondernemers uit de wijk en - zover nodig - een bijdrage uit het gemeentelijke Initiatievenfonds. De balk onderaan elke pagina van de krant is bestemd voor advertenties, die bij elkaar minder dan 15% van de ruimte beslaan. De Oostkrant staat verder geen advertorials of andere betaalde inhoud en beeldmateriaal toe. De stichting kent geen winsttoegmerk.

6 Samenwerking

De Oostkrant staat open voor samenwerking met gelijkgestemde, niet-commerciële bewonersorganisaties in de wijk, als dat bijdraagt aan de eigen doelstelling en/of kosten bespaart van vormgeving, drukwerk en bezorging.